

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
<b>Материалы международной научно-практической конференции</b>	
<i>Zinovieff-Fitzlyon S.</i> , Honorary Consul of Australia in St. Petersburg The Effect of Propaganda on Contemporary Society.....	5
<i>Зиновьевф-Фицлайон С.</i> Влияние пропаганды на современное общество .....	5
<i>Алимов Б.</i> Проблемы имиджа Узбекистана в мировом медиапространстве .....	8
<i>Альжанова А.</i> Социальные медиа и PR.....	15
<i>Барлыбаева С. Х.</i> Информация в современном мире: глобальные и национальные аспекты.....	21
<i>Бушужева Д. Н.</i> СМИ: к вопросу о доверии и защите чести и достоинства .....	29
<i>Василевски К.</i> Еженедельные журналы по формированию общественного мнения в Польше в XXI в .....	35
<i>Виноградова С. М.</i> Международные аспекты информационной безопасности .....	45
<i>Грачев В. И.</i> Коммуникативная аберрация в информационно-аксиогенном пространстве современной культуры.....	53
<i>Гришанина А. Н.</i> Социокультурные трансформации медиапространства: трансляция сохранения духовного наследия в СМИ.....	64
<i>Гришечкин И.</i> Русские студенты в Германии: история и современность .....	72
<i>Ерофеева И. В.</i> Энергетический потенциал современного медиатекста.....	78
<i>Ильченко С. Н.</i> Русский Интернет как миф и реальность.....	84
<i>Карлухина О. К.</i> Проблемы корпоративной социальной ответственности в современной России.....	88
<i>Киселев А.</i> Немецкие мореплаватели в российском флоте.....	94
<i>Козлова М. М.</i> Особенности использования инструментов продвижения в малом бизнесе .....	101
<i>Корниченко А. В.</i> Языковая коммуникация XXI в.: текущее состояние, новые черты .....	115
<i>Massaka I.</i> Manipulation of Collective Consciousness Through the Religious Ong as a Special Kind of Public Relations. The Polish case After 1989 .....	124
<i>Мельник Г. С.</i> Влияние СМИ на социальные эпидемии: конструктивные и деструктивные последствия.....	135

<i>Муканова Г. К., Нуржанова Ш. С.</i> Правовые аспекты международных коммуникаций в Центральной Азии: обзор СМИ (на примере Казахстана и Узбекистана).....	143
<i>Ниязгулова А. А., Ибрагимов Н.</i> Тенденции развития современного казахстанского телевидения .....	149
<i>Ниязов Н. С.</i> Особенности информационного обеспечения внешней политики Российской Федерации на постсоветском пространстве .....	155
<i>Ниязова Г. Ю.</i> Языковая политика государства как составная часть информационной безопасности (на примере Азербайджана).....	161
<i>Олейников С. В.</i> Сетевой взгляд на Приднестровье.....	171
<i>Олешко В. Ф.</i> Профессиональная и информационная культура: парадигма взаимодействия .....	176
<i>Петров С. О.</i> О «постиндустриальном» обществе как «неоаграрном».....	184
<i>Петрова М. А.</i> Процесс восприятия культового искусства в коммуникативном аспекте .....	189
<i>Сергиевская Г. Е.</i> Культура и коммуникация .....	197
<i>Сергиевская Е. А.</i> Взаимодействие китайской цивилизации и тибетской культуры на примере провинции Цинхай .....	202
<i>Тепляшина А. Н.</i> Роль информационных и коммуникационных технологий в развитии интерактивных форм обучения и дистанционного образования .....	208
<i>Урсу И. С., Мохоров Г. А.</i> Отношение учащейся молодежи к здоровью как социологическая проблема .....	215
<i>Хубецова З. Ф.</i> Трансформация медиаполитической системы России: опыт 2010-х гг. ....	223
<i>Шентюрк Н.</i> Роль и место Русско-турецкого культурного центра в Санкт-Петербурге в развитии российско-турецких культурных связей (на примере фестиваля русской культуры) .....	231
<i>Шосток П.</i> Роль средств массовой информации в коммуникационной политике органов местного самоуправления в Польше.....	237
<i>Щербо И. А.</i> Интернет-коммуникации: тенденции и перспективы развития.....	248
<b>Материалы круглых столов</b>	
<i>Антонова О. А.</i> Проблемы аргументации в межкультурной коммуникации .....	252
<i>Арғылов Н. А.</i> Ресурс мнений: функционирование в условиях региона.....	257
<i>Ачкасова В. А.</i> Демассификация vs массовизация: особенности нового тренда .....	260
<i>Балашов М. Е.</i> Дизайн-проект в рекламе как условие ее коммуникативной эффективности .....	263
<i>Барезhev В. А.</i> Профессиональная этика в PR: актуальность, проблематика, преподавание .....	267

<i>Болгов Р. В.</i> Моральные аспекты вооруженных конфликтов информационной эпохи .....	270
<i>Бушуева Э. В.</i> Санкт-Петербург — город мира, культуры и толерантности .....	274
<i>Быкова Н. Е.</i> Театрализованное чтение как метод обучения иностранному языку (использование педагогического опыта французской образовательной школы) .....	277
<i>Быков И. А., Дорский А. Ю., Сонов И. А., Филатова О. Г.</i> GR в Санкт-Петербурге: от сообщества профессионалов к исследованию рынка .....	281
<i>Виноградова К. Е.</i> Формирование содержания СМИ с учетом потребностей аудитории .....	286
<i>Володина Л. В., Кострицкая Т. Б.</i> Инструменты формирования репутации страны на международной арене.....	290
<i>Бареева В. Е.</i> Основные меры противодействия этническому экстремизму современной молодежи .....	294
<i>Голубцов С. Б.</i> Облачные сервисы в сфере коммуникаций. Будущее или угроза? .....	297
<i>Гришук И.</i> Немецкие музыканты Петербурга .....	302
<i>Донин А. Я., Мохоров Е. А.</i> Ключевые аспекты стратегии организации самостоятельной учебной работы студентов в контексте модернизации образования .....	305
<i>Дустмухамедов Х. Я.</i> С точки зрения журналистики оригинально, но .....	315
<i>Забарин А. В.</i> Массмедиа и информационная безопасность гражданина .....	318
<i>Иванцова Л. Е.</i> Интертекстуальность в коммуникативном пространстве эссе .....	322
<i>Налимова Т. В., Жукова Л. Е., Чернова Е. А.</i> Студенческий клуб как форма сохранения национальной культуры .....	326
<i>Пелевина Е.</i> Мир немецкой литературы и печати в Санкт-Петербурге.....	329
<i>Смирнов Ю. Е.</i> Оценка эффективности решений ситуационных задач в области связей с общественностью и рекламы с использованием концепции профилей «эффективного менеджера».....	333
<i>Смирнова И. С.</i> Свобода СМИ и личная безопасность: опыт Германии .....	336
<i>Фарбер В. А.</i> О значении социальных коммуникаций в глобальной экономике .....	340
<i>Фарбер И. А.</i> Российское образование как фактор гармонизации коммуникационного пространства .....	343
<i>Целищева В. Е.</i> Роль учреждений культуры, науки и образования в межкультурных коммуникациях .....	346
<i>Чернигова И. Ю.</i> Информационная безопасность и СМИ в контексте повседневной жизни .....	348
Сведения об авторах .....	351

Е 91 **Ученые** записки. Том 23: Современные социальные коммуникации в системе цивилизации и культуры (Modern social communication in the system of civilization and culture): материалы международной научно-практической конференции 18-19 ноября 2013 г. — СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2014. — 366 с. ISBN 978-5-7320-1268-2

В сборник вошли научные статьи известных и молодых ученых участников международной научно-практической конференции «Современные социальные коммуникации в системе цивилизации и культуры». Предлагаемые статьи посвящены актуальным проблемам социальных коммуникаций в глобальном мире, роли журналистов и специалистов по связям с общественностью в формировании общественного мнения, а также социальной ответственности специалистов по коммуникациям.

The brochure includes scientific articles of both prominent and young scientists-participants of the International Research and Practice Conference «Modern social communication in the system of civilization and culture» (18— 19 November, 2013). Articles published deal with current problems of social communications in the global world, journalists' and PR experts' role in public opinion creation as well as social responsibility of PR specialists.

**ББК 60.56**